



## **Farmors smykseskrin ga inspirasjon til ny smykkebedrift**

**Alle smykker har en historie: Nå etableres smykkebedriften Goldstory i Arendal.**

Dypt nede i farmors smykseskrin fant Hilde Margrethe Sporaland inspirasjonen til den nyetablerte smykkebedriften Goldstory.

– Da jeg så gjennom smykkene til farmor gikk det opp for meg hvor mye de kunne fortelle om livet hennes. Smykkene er med oss på de store begivenhetene i livet, og går i arv gjennom generasjoner, forteller Sporaland, gründer og daglig leder i bedriften.

Dåpssmykket, konfirmasjonsgaven og giftingen: Smykkene man bærer har en historie.

**– Når man handler hos en gullsmed er det følelsene som bestemmer. Goldstory skal levere helhetlige konsepter som skal dyrke hele historien, og ikke bare smykkene i seg selv, forteller hun.**

### **Helhetlige konsepter**

Sporaland har vært en del av smykkebransjen i snart 20 år. Hun er diamantekspert og registrert taksør, og var med å starte opp smykkebedriften Gulldia Design AS i 2014.

Etter at hennes tidligere arbeidsplass ble kjøpt opp og flyttet virksomheten til Kristiansand, ønsket Sporaland å dyrke lidenskapen videre fra hjembyen.

**– Jeg har gått mange runder med meg selv og konklusjonen er at det er dette jeg vil drive med. Jeg har savnet bransjen og ikke minst alle kundene. Det er plass til Goldstory i bransjen, både lokalt og nasjonalt, og det føles derfor riktig å sette dette prosjektet til live, utdyper hun.**

Den nye smykkebedriften håper å kunne markere seg i bransjen ved å tilby helhetlige konsepter til gullsmedene.

– Vi ønsker å levere smykkene våre som en del av fullstendige konsepter. Det gjelder alt av utstillingsmateriell, montere og samarbeid med kjente personer. Rammen rundt skal understreke at smykkene betyr noe, og fortelle en historie, sier Sporaland.

## **Frittstående gullsmeder**

Historie er viktig for Sporaland. Farmoren er inspirasjonen bak merkenavnet, og interessen for stein og diamanter kommer også fra henne.

– Da jeg var ung tok farmor og pappa meg med på besøk i gruver og mineralparker. Det vekket en interesse i meg. Senere har dette lagt grunnlaget for både utdanningsvalg og yrkesvei, forteller Sporaland, som ser frem til å ta fatt på nye utfordringer.

**Nå etableres den nye bedriften med tre ansatte i Arendal, og allerede denne høsten vil de første smykkekolleksjonene være på plass hos gullsmedene.**

– Kundegrunnlaget vårt er først og fremst de frittstående gullsmedene. Vi mener det er viktig å støtte opp om de lokale kreftene i landet vårt, og ta vare på bedrifter med unik historie og høyt kunnskapsnivå, sier Sporaland.

## **Grønn profil**

Goldstory har en målsetning om å holde en grønn profil, og tror det er sunt å tenke utenfor boksen i en allerede etablert bransje.

- Det er rom for flere grønne valg i gullsmedbransjen. Å gjøre en bransje mer miljøbevisst tar tid, men vi ønsker å være en del av denne holdningsendringen, forteller Sporaland.

Goldstory vil blant annet benytte seg av resirkulerbare etuier og materialer. I tillegg vil de ha økt fokus på kvalitet og reparasjon av varer.

## **Springbrett for utvikling**

Goldstory har en målsetning om å kunne fungere som et springbrett for norske frittstående designere i fremtiden

– Det er utrolig mange dyktige designere og gullsmeder som driver på egenhånd. Vi ønsker å løfte disse frem gjennom vår plattform, forteller Sporaland.

September, 2021

I tillegg vil det etableres en tjeneste som gir gullsmeder muligheten til å styrke sin visuelle profil. Denne delen av bedriften vil bli kalt Goldstory Media, og skal tilby merkevarebygging gjennom designpakker og smarte nettsider.



Fra venstre: Ingerlill Lømsland, Sissel Andresen Svarva, Gabrielle Lund og Hilde Margrethe Sporaland